

Der Wert des Museums

Museen sind als öffentliche Einrichtungen allen Menschen zugänglich, was jedoch nicht zwangsläufig bedeutet, dass sie auch für alle gemacht sind. Wenn aber Ausstellungskonzeption und Zielgruppenbildung nicht unbedingt übereinstimmen, führt das zu der Frage, welchen Mehrwert hat ein Museum überhaupt? Was bringt Menschen dazu, sich gegen Bezahlung längst vergessene oder nicht mehr verständliche Objekte aus vergangenen Epochen anzuschauen? Was versprechen sich die Besucher:innen von einem Rundgang durch ein Museum und was bedeutet der Besuch einer Ausstellung für sie im Nachhinein? Kann von einem spezifischen Wert eines Museumsbesuchs gesprochen werden und falls ja, kann dieser Wert in irgendeiner Form gemessen oder definiert werden?

Dr. Alice Anna Klaassen

Fr 9.45 - 11.15 Uhr

Beginn: 22.4.2022

**Ort: online/Präsenz
gemischt**



The Value of the Museum

As public institutions museums are accessible to everyone, but this does not necessarily mean that they are made for everyone. But if the exhibition concepts and the target groups do not match, that leads to the question what kind of value does the visit of a museum actually have? What makes people, for a fee, look at objects from bygone eras that have long been forgotten or no longer understandable? What do visitors expect from a tour of a museum and what does it mean to them in retrospect? Can the visit of a museum generate a nongeneric value and, if so, can this value be measured or defined in any way?