

24.06.2024/HR-JEL

## **Interne und externe Stellenausschreibung**

Zur aktiven Unterstützung unserer Messeteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

### **Working Student (m/w/d) art KARLSRUHE, Bereich Social Media für max. 20 Stunden/Woche (flexibel gestaltbar)**

#### **Das kannst Du bei uns erwarten:**

- Du bist als Werkstudent\*in in unserem art KARLSRUHE Marktteam ein Teil des Teams und wirst vielfältige und abwechslungsreiche Aufgaben übernehmen sowie Einblicke in sämtliche Bereiche unserer Veranstaltungs-, Marketing- und Kommunikationslandschaft erhalten.
- Du hast die Chance, eigenverantwortlich zu arbeiten und Deine Ideen einzubringen.
- Du recherchierst und erstellst in Abstimmung mit dem Team Social-Media-Postings und optimierst aktiv unsere Social-Media-Auftritte auf Instagram, Facebook, LinkedIn und YouTube.
- Du betreust unsere Portale, managst unsere Communities und regst den aktiven Austausch mit unseren Zielgruppen an.
- Du erstellst Benchmarking- und Monitoring-Berichte.
- Du unterstützt uns bei der Messe vor Ort, der Websitepflege, der Pflege der internen Bilddatenbank, etc.
- Kreative Contenterstellung und Ideenrecherche für Social Media Video Produktionen für Instagram, Facebook, LinkedIn und YT
- Fortlaufende Identifizierung von Social Media Trends und Einbringen in Content-Gestaltung
- Bild- und Videobearbeitung (Canva, Capcut, Falcon Brandwatch)
- Vorbereitung und Umsetzung von Video-Drehs für die interne und externe Kommunikation
- Proaktive Kommunikation mit Branchenakteuren wie Ausstellern, Verbänden, externen Agenturen, Dienstleistern und Multiplikatoren sowie internen Fachbereichen
- Unterstützung bei administrativen Aufgaben, Pflege von Ausstellerdaten und Adressen sowie Erstellung von Workflows in unserer CRM-Datenbank
- am Ende gemeinsam mit dem Projektteam die Messe live erleben und vor Ort mitarbeiten

**Das bringst Du mit:**

- Du bist derzeit noch mindestens ein Jahr immatrikuliert, vorzugsweise in einem Studiengang mit Schwerpunkt Kunstgeschichte,
- Du hast Erfahrung im Bereich Social Media und Community Management, sowie im Erstellen und Abstimmen von Content.
- Du bist kommunikationsstark und ein Teamplayer, der sich auf die Suche nach Lösungen konzentriert, anstatt Herausforderungen hervorzuheben.
- Du hast ein Auge für Design, Details und Qualität.
- Leidenschaft für Kommunikation und Story Telling
- Du erkennst Social Media Trends und bringst diese proaktiv in deine Tätigkeit ein
- Du kennst Dich mit den gängigen MS-Office-Anwendungen aus, hast aber auch Erfahrungen mit Bildbearbeitungsprogrammen wie Canva und Capcut, idealerweise bringst Du Grundkenntnisse in Grafikdesign und – bearbeitung sowie in der Analyse/Tracking von Social-Media-Plattformen mit.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du zeichnest Dich durch eine engagierte, selbstständige, proaktive und sorgfältige Arbeitsweise aus.
- Du bringst eine ausgeprägte Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Kreativität mit
- Du hast etwa 15 - 20 Stunden pro Woche Zeit, um uns zu unterstützen.

**Wir bieten:**

- einen großen Verantwortungsbereich in einem abwechslungsreichen Umfeld und ein aufgeschlossenes und motiviertes Team
- flexible und familienfreundliche Arbeitsbedingungen durch Gleitzeitmodell, mobile Arbeit und zusätzliche "Kind-krank"-Tage
- Betriebliche Altersvorsorge (Zusatzversorgungskasse des Öffentlichen Dienstes)
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Umfangreiches E-Learning-Angebot (kostenlose Online-Kurse für alle Mitarbeitenden)
- Deutschlandticket Job und Fahrradleasing mit Arbeitgeberzuschuss
- Betriebliches Gesundheits-Management durch ergonomische Arbeitsplätze und Zuschuss zur Fitnessstudiomitgliedschaft
- Mitarbeiter Bonuskarte
- Essenszuschüsse in Form von Gutscheinen
- Eine grüne Stadt mit hoher Lebensqualität und guter Infrastruktur, in einer Region mit großem Freizeitwert

Die leistungsgerechte Vergütung erfolgt nach TVöD.

Die Messe Karlsruhe engagiert sich für Chancengleichheit.

Ihre Kurzbewerbung richten Sie bitte bis 31.08.2024 an Frau Laue, People Manager.