

Nachhaltige Vermittlungsstrategien in Aussicht? Aktuelle Tendenzen im Museum

Museen stehen an der Schwelle eines Umbruchs: Gesellschaftliche Veränderungen, klimapolitische Diskussionen und Maßnahmen der Digitalisierung fordern den traditionellen Bildungseinrichtungen innovative Konzepte und zukunftsorientiertes Handeln ab. Ein wesentlicher Aspekt für eine erfolgreiche Neuausrichtung bzw. Entwicklung ist die analoge wie digitale Kommunikationsleistung. Im Mittelpunkt zahlreicher aktueller Museumsdiskussionen steht deshalb u. a. die Frage, wie eine nachhaltige Vermittlung im Museum gestaltet werden kann. In dieser Veranstaltung sollen Fragen zu den aktuellen Tendenzen und Zukunftsmodellen in Hinblick auf die Aufgaben, Möglichkeiten und Grenzen musealer Vermittlung anhand von praxisorientierten Beispielen erörtert werden.

Dr. Alice Anna Klaassen
Fr 10.00 - 11.30 Uhr
Beginn: 16.4.2021
Ort: online



Sustainable strategies for mediation in prospect? Current trends in the museum

Museums are on the threshold of upheaval: Social changes, climate policy discussions and digitalization processes demand innovative concepts, and future actions from the traditional acting museums. An essential aspect for a successful realignment or, let us say, development is the analogous as well as the digital way of communication. So therefore, the focus of numerous current museum discussions underlie the question of how sustainable communication in the museums can be designed at all. In this event, we will discuss questions about current trends and future models regarding to the tasks, possibilities and limits of museum mediation by using practical examples.