



Pro-/Hauptseminar BK II: Proseminar/Hauptseminar Bildende Kunst II: Kunst und Publikum – Kulturvermittlung von der Kundenbindung bis zum Audience Development | Arts and audience – Arts and cultural mediation between customer loyalty and audience development

Dr. Robert Determann

Donnerstag, 14.00 - 17.15 Uhr (die Veranstaltung findet 14-tägig statt)

1. Termin: 12.11.2020

Die Veranstaltung findet online statt.

Eine zentrale Aufgabe des Kulturmanagements ist die Kulturvermittlung. Dabei geht es darum, möglichst viele und nachhaltige Anknüpfungspunkte zwischen Kunst, Kultur und dem Publikum herzustellen, zu moderieren und dabei mit einem breiten Spektrum kultureller Angebote unterschiedliche Interessen und Lebenswelten verschiedener Gesellschaftsgruppen zu berücksichtigen. Beim Marketing-Management werden Strategien und Methoden der Besucherorientierung und -bindung entwickelt, während das Audience Development mit neuen Angeboten und Formaten neues Publikum für kulturelle Veranstaltungen und Institutionen gewinnen will. Die Berücksichtigung der Besucherperspektive in Angebotsgestaltung und Vermittlungsaktivitäten ist immer wieder eine zentrale Herausforderung für alle Kulturakteure. Mit Blick auf die aktuelle Pandemie gestaltet sich die besucherorientierte Angebotsentwicklung ganz neu.

In der immer diversifizierteren Gesellschaft ist kulturelle Barrierefreiheit für Menschen mit Migrationshintergrund zudem von großer Bedeutung. Kulturvermittlung und Audience Development werden hier von der Analyse bis zur eigenen Gestaltung von neuen Vermittlungsangeboten behandelt.